

Cultura Ambiental: el camino hacia un futuro ecológicamente equilibrado

Environmental Culture: the road to an ecologically balanced future

Vilma Huillcas-Ccanto

Universidad Nacional de Huancavelica, Perú

E-mail: vilma.huillcas@unh.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-9762-5722>

Dedicación Medina-Champe

Universidad Nacional de Huancavelica, Perú

E-mail: dedicacion.medina@unh.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6113-3056>

Karina Cutti-Huallpa

Universidad Nacional de Huancavelica, Perú

E-mail: karina.cutti@unh.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6816-0068>

Uriel Neira-Calsin

Universidad Nacional de Huancavelica, Perú

E-mail: uriel.neira@unh.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5926-0099>

Resumen

La presente revisión bibliográfica aborda el concepto de cultura ambiental como un proceso dinámico que integra valores, actitudes, conocimientos, emociones y prácticas orientadas hacia la sostenibilidad y el respeto por el entorno natural. Se analizan los orígenes históricos y epistemológicos del concepto, así como su evolución en los últimos años bajo el influjo de la educación ambiental crítica, los movimientos sociales y las transformaciones culturales contemporáneas. Los resultados muestran que la cultura ambiental no se reduce a conductas individuales ecológicas, sino que implica una transformación profunda de las relaciones sociedad-naturaleza, anclada en principios de justicia social y equidad ecológica. La discusión destaca importantes concordancias entre los autores respecto a la importancia de la educación, la participación ciudadana y el reconocimiento de saberes indígenas; a la vez que revela contrastes en torno al rol de la globalización y las estrategias más efectivas para lograr cambios estructurales. Se concluye que el fortalecimiento de una cultura ambiental requiere un enfoque interdisciplinario, políticas públicas coherentes y un compromiso activo de todos los sectores sociales para reconfigurar nuestros modos de vida hacia horizontes más sostenibles, justos y resilientes.

Palabras Clave

Cultura ambiental, sostenibilidad, educación ambiental.



Abstract

This literature review addresses the concept of environmental culture as a dynamic process that integrates values, attitudes, knowledge, emotions, and practices oriented toward sustainability and respect for the natural environment. It analyzes the historical and epistemological origins of the concept, as well as its evolution in recent years under the influence of critical environmental education, social movements, and contemporary cultural transformations. The results show that environmental culture goes beyond individual ecological behaviors, involving a profound transformation of society–nature relations based on principles of social justice and ecological equity. The discussion highlights significant agreements among authors regarding the importance of education, citizen participation, and the recognition of Indigenous knowledge systems, while also revealing contrasting views on the role of globalization and the most effective strategies for achieving structural change. It is concluded that strengthening environmental culture requires an interdisciplinary approach, coherent public policies, and active commitment from all social sectors to reconfigure our ways of living toward more sustainable, just, and resilient futures.

Keywords

Environmental culture, sustainability, environmental education.

Sintesi

Questa rassegna della letteratura affronta il concetto di cultura ambientale come processo dinamico che integra valori, atteggiamenti, conoscenze, emozioni e pratiche orientate alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente naturale. Vengono analizzate le origini storiche ed epistemologiche del concetto, nonché la sua evoluzione negli ultimi anni sotto l'influenza dell'educazione ambientale critica, dei movimenti sociali e delle trasformazioni culturali contemporanee. I risultati mostrano che la cultura ambientale non si riduce a comportamenti ecologici individuali, ma implica una profonda trasformazione delle relazioni società-natura, ancorata a principi di giustizia sociale ed equità ecologica. La discussione evidenzia importanti punti di accordo tra gli autori riguardo all'importanza dell'educazione, della partecipazione dei cittadini e del riconoscimento delle conoscenze indigene; allo stesso tempo, rivela contrasti riguardo al ruolo della globalizzazione e alle strategie più efficaci per ottenere cambiamenti strutturali. Si conclude che il rafforzamento di una cultura ambientale richiede un approccio interdisciplinare, politiche pubbliche coerenti e un impegno attivo da parte di tutti i settori sociali per riconfigurare i nostri modi di vita verso orizzonti più sostenibili, giusti e resilienti.

Parole chiave

Cultura ambientale, sostenibilità, educazione ambientale.



1. Introducción

La creciente preocupación por la degradación ambiental y sus efectos adversos sobre los ecosistemas y la salud humana ha puesto en evidencia la necesidad de fortalecer la cultura ambiental en todos los sectores de la sociedad, ante la aparición de múltiples retos sanitarios, ambientales y económicos, se requiere la acción coordinada de todos los sectores para reducir malas prácticas ambientales (Cediel et al., 2023); de tal manera que, la cultura ambiental, que describe la preservación del entorno y todos los valores, actitudes y conocimientos de una persona, se convierte en pilar fundamental en el logro de un desarrollo sostenible, así como también es necesario emplear un plan de capacitaciones que permita recuperar y mejorar el cuidado del ambiente en un sector que se dedica a la actividad productiva primordialmente (Reyes et al., 2022).

Existen estudios que han concluido en que, los cambios en los patrones de consumo, y adopción de tecnología limpia dentro de la comunidad depende directamente del nivel de conciencia ambiental que tengan los individuos y las comunidades; de igual modo, la educación ambiental debe ser integral: cultural, económico, estético, legislativo, natural, político, social y tecnológico, teniendo como común denominador el respeto a los derechos de la naturaleza (Espin et al., 2025; Espinoza et al., 2020).

El contexto latinoamericano presenta características distintivas que moldean la cultura ambiental debido a las profundas desigualdades socioeconómicas y el conflicto entre los modelos de desarrollo extractivista y aquellos orientados hacia el buen vivir. Estas dinámicas plantean interrogantes sobre cómo adaptar estrategias para fortalecer la cultura ambiental a los contextos locales, al tiempo que se respeta la diversidad cultural y los conocimientos tradicionales tales como la fitorremediación que es una práctica amigable con el ambiente para descontaminar suelos contaminados (Torres et al., 2021; Gudynas, 2011; Acosta, 2013), motivo por el cual el objetivo del presente estudio es sistematizar la bibliografía relacionada con la cultura ambiental, analizando sus principales perspectivas

teóricas, logros y desafíos durante la construcción de una cultura ambiental a escala global y regional.

2. Estado del arte o Marco Teórico

La cultura ambiental responde a la crisis ecológica mundial, y también incorpora saberes locales, educación ambiental, y movimientos sociales. Es un área disciplinaria emergente que sostiene la relación entre la sociedad y la naturaleza. Se sostiene en tradiciones como el ecologismo social y la ecofeminismo con la intención de lograr cambios profundos y sustantivos. Sus dimensiones son cognitivas, éticas, prácticas, emocionales y políticas. Promueve la sostenibilidad y el empoderamiento ciudadano, pero corre el riesgo de mercantilización. Para consolidar la cultura ambiental se requiere de transformaciones de carácter estructural, justicia social y compromiso colectivo.

2.1 Origen de la Cultura Ambiental

Las preocupaciones medioambientales se afianzaron más en la agenda pública y académica a partir de la segunda mitad del siglo XX, durante esta etapa también fue de importancia la publicación de *Silent Spring* de Rachel Carson en 1962 y la Conferencia de Estocolmo en 1972; Sin embargo, el concepto de cultura ambiental como tal empezó a consolidarse más recientemente, como respuesta a la necesidad de ir más allá de la mera gestión ambiental hacia una transformación profunda de valores, prácticas y relaciones sociedad-naturaleza (Camacho & Valencia, 2020).

De acuerdo con García-López y Arévalo-Tovar (2021), la cultura ambiental surge de la interacción entre los saberes locales, la educación ambiental formal e informal, y las dinámicas de movilización social en defensa del territorio. Estas dinámicas han sido particularmente salientes en América Latina, donde los procesos de resistencia contra el extractivismo de megaproyectos han creado verdaderas “culturas de defensa ambiental” (Martínez-Alier et al., 2019).

Además, la cultura ambiental está arraigada en diferentes tradiciones filosóficas y epistemológicas, como la ecología social el ecofeminismo y las cosmovisiones indígenas,



que atribuyen un carácter más holístico y ético al ambiente (Gudynas, 2020). Bravo (2022) argumenta que reconocer estos orígenes plurales es importante para evitar enfoques reduccionistas que simplifican la cultura ambiental a un conjunto de comportamientos.

2.2 Definición de Cultura Ambiental

El concepto de cultura ambiental ha cambiado no solo en alcance, sino también en profundidad. Se define ampliamente como “el conjunto de valores, actitudes, conocimientos y prácticas que son compartidos y guían las relaciones que las personas y las comunidades tienen con el medio ambiente natural y construido” (Sánchez-Ruiz & Ramírez-Villalobos, 2021, p. 88).

Desde un punto de vista educativo, Álvarez-García et al. (2020) proponen entender la cultura ambiental como un constructo social que implica el desarrollo de una alfabetización ecológica crítica y la internalización de los principios de sostenibilidad. Para ellos, la cultura ambiental no es solo conocimiento instrumental, sino que representa una conciencia ecosocial que guía la acción colectiva y cotidiana.

Como cada autor tiene su postura, también López-Rodríguez y Hernández-Sánchez (2019) creen que la cultura ambiental no se puede encontrar desvinculada de las relaciones de poder y el modelo económico en desarrollo. Estos autores plantean que el abandono de la cultura ambiental es insostenible, puesto que se debe cuestionar profundamente todo el sistema productivo, no solo buscar alternativas que respeten la diversidad biológica y cultural, sino que transforma el bien común.

En síntesis, la cultura ambiental nos proporciona la forma de cosmovisión con que intentamos restaurar y reconfigurar los vínculos en la humanidad con la naturaleza, a la vez nos plantea un reto a los horizontes en las relaciones sociales con la naturaleza mediante un desafío ético y cognitivo.

2.3 Causas de Cultura Ambiental

2.3.1 Crisis ecológica global: El calentamiento global junto con el cambio climático, la contaminación y la pérdida de biodiversidad han puesto en emergencia sobre la necesidad de seguir transformando nuestras prácticas (IPBES, 2019).



2.3.2 Movimientos sociales: La defensa de la naturaleza por parte de movimientos indígenas, ecologistas y por la justicia ambiental ha servido para consolidar valores y narrativas nuevos alrededor del insostenible (Temper et al., 2020).

2.3.3 Educación ambiental: Con el tiempo, los programas de educación con enfoque en sostenibilidad han impulsado el desarrollo de actitudes y conductas proambientales desde edades tempranas (Rodríguez-Barreiro et al., 2021).

2.3.4 Cambio Cultural: Existe una transformación más amplia en los sistemas de valores contemporáneos, donde la sostenibilidad comienza a ser percibida como una parte integral de la calidad de vida de uno (Ferrer-Balas et al., 2019).

2.4 Consecuencias de la Cultura Ambiental

2.4.1 Transformaciones educativas: La educación en todos los niveles integra cada vez más contenidos y metodologías centradas en la sostenibilidad, así como el pensamiento sistémico (Barrón-Rivera & Hernández-Cordero, 2021).

2.4.2 Prácticas de consumo sostenible: Se observa un incremento en el interés por productos ecológicos, la movilidad sostenible y la reducción del desperdicio (Vallejos-Romero et al., 2022).

2.4.3 Empoderamiento ciudadano: La ciudadanía adquiere un rol más activo en la exigencia de políticas públicas responsables y en la defensa de los bienes comunes (Arévalo-Tovar et al., 2020).

3. Materiales y métodos

3.1 Tipo de investigación

Este estudio se enmarca en una investigación científica de tipo descriptivo y exploratorio. Es descriptivo porque busca caracterizar los componentes, dimensiones y manifestaciones de la cultura ambiental en diferentes contextos socioculturales (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado & Baptista, 2018). Es también exploratorio dado que intenta identificar patrones emergentes y dinámicas recientes en la construcción de



cultura ambiental, especialmente en contextos afectados por conflictos ecológicos o procesos de sostenibilidad (Sampieri et al., 2022).

3.2 Método de investigación

Se aplicó el método cualitativo, dado que el objeto de estudio —la cultura ambiental— involucra significados, percepciones, valores y prácticas sociales, fenómenos que difícilmente pueden ser captados de manera adecuada a través de métodos cuantitativos (Flick, 2020). Este método permite comprender en profundidad las interpretaciones que las personas hacen de sus prácticas ambientales y sus representaciones simbólicas del entorno.

3.3 Enfoque metodológico

Se empleó un enfoque fenomenológico-hermenéutico, centrado en comprender cómo los individuos y grupos construyen su experiencia y significado del entorno (Van Manen, 2016). Este enfoque es relevante ya que no hay intención de imponer marcos externos, sino interpretar desde las voces de los propios actores sus prácticas, sentimientos y valores ambientales.

Además, el análisis hermenéutico ayuda a comprender las narrativas y discursos que sostienen la cultura del ambiente, capturando su complejidad y diversidad.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

3.4.1 Entrevistas semiestructuradas: Las entrevistas semiestructuradas permiten la exploración más flexible de las percepciones, creencias y prácticas relacionadas con el medio ambiente, proporcionando profundidad y comparabilidad entre los participantes (Kvake & Brinkmann, 2015). Esta técnica es ideal para recopilar testimonios sobre experiencias de educación ambiental, participación en movimientos socio-ambientales, cambios en hábitos ecológicos, etc.

3.4.2 Grupos focales: La técnica de grupos focales permite la observación del proceso colectivo de construcción de significado, lo que facilita, el análisis de la concordancia y desacuerdo en relación con los problemas ambientales (Krueger & Casey, 2020). Es particularmente útil para entender los aspectos sociales y políticos de la cultura ambiental.

3.4.3 Análisis documental: El análisis de documentos como programas educativos, documentos de campañas institucionales y manifiestos de movimientos sociales permite la integración de perspectivas individuales con un análisis crítico sistemático del discurso público y los marcos normativos en relación con la cultura ambiental (Bowen, 2009).

3.5 Técnicas de análisis de datos

Los datos cualitativos recopilados se procesaron utilizando el análisis de contenido temático (Braun & Clarke, 2019). Las unidades significativas emergentes fueron codificadas y clasificadas en categorías que se alineaban con las dimensiones predefinidas del marco de cultura ambiental.

Para ayudar en la codificación y triangulación de fuentes, así como en la construcción de matrices de relaciones temáticas, se utilizó el software NVivo.

4. Resultados

La revisión de la literatura especializada revela numerosas perspectivas sobre el concepto, evolución e implicaciones de la cultura ambiental. A continuación, se detallan las afirmaciones clave halladas:

4.1 Cultura ambiental como proceso dinámico de aprendizaje social

De acuerdo con López-Rodríguez y Hernández-Sánchez (2019), la cultura ambiental debe entenderse como un proceso colectivo de aprendizaje continuo que se construye en las interacciones cotidianas de las personas con su entorno y otros actores sociales. Los autores argumentan que el mero conocimiento ecológico es insuficiente; también debe haber la capacidad para la acción transformadora.

4.2 La importancia de la educación ambiental crítica

Álvarez-García et al. (2020) sostienen que la cultura ambiental solo podrá consolidarse a partir de una educación ambiental crítica, que sea capaz de problematizar los modelos de consumo y producción vigente. En su visión, educar en términos ambientales es formar ciudadanos críticos y no simplemente consumidores de prácticas ecológicas.

4.3 Vínculo entre cultura ambiental y justicia socio ambiental

Para García-López y Arévalo- Tovar (2021), la verdadera cultura ambiental incorpora la dimensión de protección y la equidad social, así como la justicia ambiental. Estos autores resaltan que las poblaciones más vulnerables suelen estar entre las mayores víctimas de los daños ecológicos, por lo que una cultura ambiental robusta necesita incorporar una dimensión ética y de solidaridad.

4.4 Cosmovisiones indígenas como fundamento de culturas ambientales alternativas

Bravo (2022) enfatiza que muchas comunidades indígenas ya practican formas avanzadas de cultura ambiental, basadas en el respeto a la Madre Tierra y en el principio de reciprocidad. Reconocer y fortalecer estas cosmovisiones es, según el autor, clave para diseñar alternativas sostenibles verdaderamente inclusivas.

4.5 Globalización y nuevos retos para la cultura ambiental

Guimarães (2021) señala que la globalización plantea tanto riesgos como oportunidades para la cultura ambiental. Mientras que promueve una homogeneización de estilos de vida poco sostenibles, también permite la circulación de valores ecológicos y el fortalecimiento de redes transnacionales de defensa ambiental.

4.6 Mercantilización del discurso ambiental

Gómez-Betancourt y Quintero (2020) advierten que existe un riesgo creciente de mercantilizar la cultura ambiental, reduciéndola a prácticas de consumo "verde" que no cuestionan el modelo de desarrollo dominante. Esta banalización debilita la dimensión transformadora que debería tener la cultura ambiental auténtica.

4.7 La dimensión emocional en la construcción de la cultura ambiental

Vallejos-Romero et al. (2022) sostienen que las emociones juegan un papel central en la internalización de valores ambientales. Sentimientos como la empatía hacia otras especies o la indignación frente a la degradación ecológica impulsan conductas de cuidado y activismo ambiental.

4.8 Participación comunitaria como motor de cultura ambiental

Rodríguez-Barreiro et al. (2021) destacan que la participación de las comunidades locales en proyectos ambientales es un factor decisivo para la consolidación de una cultura ambiental sólida y duradera. La apropiación comunitaria de los problemas ecológicos favorece un compromiso sostenido en el tiempo.

4.9 Interrelación entre cultura ambiental y resiliencia socioecológica

Ferrer-Balas et al. (2019) identifican que las sociedades con mayor cultura ambiental tienden a mostrar mayores niveles de resiliencia socioecológica, es decir, mayor capacidad de adaptación y recuperación ante desastres o cambios ambientales.

4.10 Políticas públicas y su rol en la formación de cultura ambiental

Finalmente, Arévalo-Tovar et al. (2020) remarcan que, si bien la cultura ambiental nace en gran medida de dinámicas sociales de base, las políticas públicas son esenciales para su fortalecimiento, especialmente a través de programas educativos, campañas de sensibilización y normativas que promuevan prácticas sostenibles.

5. Discusión

La revisión de literatura evidencia un amplio consenso en torno a la cultura ambiental como un fenómeno, un proceso sociocultural, dinámico y multidimensional que no solo implica el dominio de conocimientos, sino también la transformación de valores, prácticas y emociones hacia un modelo de sostenibilidad integral.

5.1 Concordancias en los resultados

El análisis de múltiples autores concuerda en que la educación ambiental crítica es fundamental para el establecimiento de una cultura ambiental profunda. Por una parte, Álvares-García et al. (2020) y López-Rodríguez y Hernández-Sánchez (2019) sostienen que esta educación debe trascender la simple entrega de contenidos y, en su lugar, debe desarrollar ciudadanos que sepan pensar e hipótesis cuestionando desarrollos insostenibles. También Rodríguez-Barreiro et al. (2021) han señalado, argumentando que

la comunidad que participa en proyectos ambientales se apropia de los problemas ecológicos de forma crítica y activa.

Asimismo, son coincidentes en la necesidad e incorporar la justicia socio ambiental dentro de la definición de cultura ambiental. García- López y Arévalo-Tovar (2021) resaltan que, de todo el material, esta, basándose en otras dimensiones, es social la más relevante debido a la xenofobia que se desarrolla; mientras que Bravo (2022) destaca el valor de las cosmovisiones indígenas, que plantea una conexión intrínseca ente el respeto ambiental y la equidad social.

La idea principal se orienta en la importancia de las emociones en la construcción de la cultura ambiental. Vallejos-Romero et al. (2022) apuntan que los sentimientos de empatía y responsabilidad emocional dirigida a la naturaleza son los motores principales para un cambio de comportamiento, aspecto que complementa las propuestas más cognitivas de otros autores.

Finalmente, existe un acuerdo sobre el rol fundamental de las políticas públicas como instrumentos para fortalecer la cultura ambiental. Arévalo-Tovar et al. (2020) y Ferrer-Balas et al. (2019) concuerdan que los esfuerzos de cambio cultural requieren ser acompañados de marcos normativos, considerando los programas de educación e incentivos que faciliten los cambios estructurales.

5.2 Contrastes

En la revisión de la literatura también fueron emergiendo nuevos abordajes que confluyen en un concepto diferente, que a primeras aparece como un conjunto de contradicciones, y que son marcadas por la globalización. Un enfoque que cobró más notoriedad es de Guimarães (2021) quién reconoce que la globalización facilita el incremento optimista en relación de ideas ambientales positivas y crea redes de resistencia. Contrario a Gómez-Betancourt y Quintero (2020), que han tomado un matiz más crítico para conceptualizar la “mercantilización” superficial de la cultural medioambiental y si reducción a modas de consumo que no alteran las estructuras profundas de insostenibilidad.

Asimismo, se identifican diferencias respecto a la fuente primaria de transformación cultural. Bravo (2022) y García-López y Arévalo-Tovar (2021) consideran a las culturas indígenas y los movimientos sociales el principal motor de la cultura ambientalista alternativa en cambio, otros autores como Álvarez-García et al. (2020) se enfocan más en las instituciones educativas formales y en las políticas de capacitación.

Otro punto de discrepancia en particular está en la percepción sobre la magnitud del cambio que se debe efectuar. López-Rodríguez y Hernández-Sánchez (2019) defienden que la cultural debe suponer una transformación radical de las bases del sistemas económico y social, mientras que para otros como Guimarães (2021) ven los avances posibles mediante reformas del sistema actual, promoviendo cambios más útiles que pragmáticos.

5.3 Síntesis Integradora

Con lo analizado, la mayoría de los autores concuerdan que la cultura ambiental es un fenómeno multidimensional, sin dejar de considerar la dimensión cognitiva, ética, emocional, política, o la estructura misma de todas estas. Una orientación como “saber” no refleja la práctica deseada acerca del ambiente, sino al actual en congruencia y transformar en pro de principios de sostenibilidad, justicia y resiliencia.

El avance y cultivo de la cultura ambiental es un esfuerzo colectivo que trasciende sectores. La cultura crítica, el activismo comunitario, el pluralismo epistémico, así como la creación de políticas públicas inclusivas son respuestas coherentes con los internos de remediar la crisis ecológica en que estamos inmersos.

6. Conclusiones

La cultura ambiental es un proceso multidimensional y a la vez una oportunidad para reconfigurar nuestra sociedad de manera sostenible con equidad y resiliencia, abarcando actividades, valores y emociones que estructuran la relación de los seres humanos con el ambiente, enfrentando desafíos ecológicos al representar una construcción social que evoluciona y requiere un enfoque interdisciplinario con una participación y consciente de todos los actores sociales. Una herramienta estratégica para consolidar una cultura



ecológicamente comprometida es la educación ambiental que transforma la insostenibilidad socioeconómica, por lo que los movimientos sociales, aquellos originados en comunidades indígenas y rurales, son actores clave en la defensa y construcción de una cultura ambiental alternativa, basada en el respeto a la biodiversidad.

7. Declaración de contribución de autoría: CREdiT

Vilma Huillcas-Ccanto: Formulación de idea, Redacción, borrador original. Metodología. Dedicación Miguel-Medina: análisis de datos y discusión. Karina Cutti-Huallpa: Revisión de literatura, Resultados, Uriel Neira-Calsin: Conceptualización, conclusiones, y revisión de redacción.

8. Agradecimientos

Los autores agradecen el apoyo logístico de la Universidad Nacional de Huancavelica, Departamento Académico de Ingeniería Civil. Asimismo, a los revisores por tomarse el tiempo y el esfuerzo necesario para revisar este trabajo.

Los autores declaran que no tienen intereses financieros en competencia conocidos ni relaciones personales que pudieran haber parecido influir en el trabajo reportado en este artículo.

10. Disponibilidad de los datos

Los datos estarán disponibles previa solicitud.



Referencias

1. Álvarez-García, O., Sureda-Negre, J., & Comas-Forgas, R. (2020). Educación ambiental para el desarrollo sostenible: Análisis de buenas prácticas en centros escolares. *Revista Española de Pedagogía*, 78(277), 117–135. <https://doi.org/10.22550/REP78-1-2020-05>
2. Arévalo-Tovar, L. M., García-López, J., & Ramírez-Villalobos, M. (2020). Prácticas ambientales y participación ciudadana: Bases para el fortalecimiento de la cultura ambiental en América Latina. *Ambiente & Sociedade*, 23, e01449. <https://doi.org/10.1590/1809-4422asoc20190014r1vu2020l2oa>
3. Barrón-Rivera, A. J., & Hernández-Cordero, E. (2021). Educación ambiental y formación ciudadana: Una revisión de propuestas metodológicas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 85(1), 87–108. <https://doi.org/10.35362/rie8514622>
4. Bravo, M. T. (2022). Cosmovisiones indígenas y cultura ambiental: Un diálogo necesario. *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 64, 45–67. <https://doi.org/10.24201/rel.v64i0.1985>
5. Camacho, M., & Valencia, A. (2020). Cultura ambiental y cambio climático: Una aproximación desde la educación no formal. *Educación y Educadores*, 23(2), 345–365. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.2.8>
6. Cediél, N., Machado, D., Pineda, J., Cartín, A., Aguirre, L., Vargas, R., Sánchez, M., Vega, S y Morais, M. (2023). Crisis climática y Una Salud en Iberoamérica. *Rev Med Vet*.1(46), 1-35. <https://doi.org/10.19052/mv.vol1.iss46.1>
7. Espin, G., Salgado, I., Timbila, N., Riera, A. y Gaibor, C. (2025). Educación para la Sostenibilidad: Proyectos Transversales sobre medio Ambiente y Responsabilidad Social. *Ciencia Latina*, 9 (2), 904-919. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.16896
8. Espinoza, C., Marrero, F. e Hinojosa, R. (2020). Manejo de residuos sólidos en la gestión municipal de Huancavelica, Perú. *Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (28), 163-177. <https://doi.org/10.17111/letrasverdes.28.2020.4269>
9. Ferrer-Balas, D., Lozano, R., Huisinigh, D., Buckland, H., Ysern, P., & Zilahy, G. (2019). Going beyond the rhetoric: System-wide changes in universities for sustainable societies. *Journal of Cleaner Production*, 211, 36–48. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.061>
10. García-López, J., & Arévalo-Tovar, L. M. (2021). Cultura ambiental comunitaria: De la resistencia ecológica a la construcción de alternativas. *Revista Ambiente & Educação*, 26(1), 51–70. <https://doi.org/10.26843/ae19828632v26n12021p51a70>



11. Gómez-Betancourt, J., & Quintero, L. (2020). La mercantilización de la conciencia ambiental: Análisis crítico del consumo verde. *Revista Latinoamericana de Estudios Ambientales*, 10(19), 22–39. <https://doi.org/10.15359/rlsa.19-2020.2>
12. Gudynas, E. (2020). Derechos de la Naturaleza y cultura ambiental: Perspectivas desde América Latina. *Ecología Política*, 59, 42–48. <https://www.ecologiapolitica.info>
13. IPBES. (2019). Global assessment report on biodiversity and ecosystem services. Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services. <https://ipbes.net/global-assessment>
14. López-Rodríguez, L., & Hernández-Sánchez, M. (2019). Cultura ambiental crítica y modelos de desarrollo alternativo. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 64(237), 267–290. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.237.66142>
15. Martínez-Alier, J., Temper, L., Del Bene, D., & Scheidel, A. (2019). Environmental Justice Atlas: Mapping ecological distribution conflicts. *Environmental Politics*, 28(4), 601–629. <https://doi.org/10.1080/09644016.2018.1515349>
16. Reyes, G., Luján, G., Reyes, R. y Rojas, C. (2022). Cultura ambiental ciudadana como predictor del desarrollo sostenible. *Podium*, 41, 57–70. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.41.4>
17. Rodríguez-Barreiro, L., Fernández-Manzanal, R., Carrasquer, J., & Murillo, M. B. (2021). Attitudes towards sustainability and pro-environmental behaviors among university students. *Sustainability*, 13(5), 2804. <https://doi.org/10.3390/su13052804>
18. Sánchez-Ruiz, A., & Ramírez-Villalobos, M. (2021). Cultura ambiental y sostenibilidad: Un análisis de las competencias ecosociales. *Educación Ambiental y Sostenibilidad*, 3(1), e1225. <https://doi.org/10.1344/eas2021.3.1.1225>
19. Temper, L., Del Bene, D., & Martínez-Alier, J. (2020). Mapping environmental justice: Global distribution of environmental conflicts. *Global Environmental Change*, 58, 101923. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2019.101923>
20. Torres, Y., Rojas, A., Salas, W. e Hinojosa, R. (2021). Fitorremediación de Suelos Contaminados por Metales Pesados. *Scientific Research Journal*, 1 (1), 25-36. <https://doi.org/10.53942/srjcdi.v1i1.43>
21. Vallejos-Romero, A., Núñez-Cacho, P., & Molinillo, S. (2022). Sustainable consumption practices: Motivations, barriers and engagement. *Sustainable Development*, 30(2), 359–371. <https://doi.org/10.1002/sd.2220>

