

La Cadena Productiva en el Desarrollo del Turismo en la Región Callao

The Supply Chain in the Development of Tourism in the Region Callao

Manuel Alberto Luis Manrique-Nugent

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

E-mail: manuelmanriquenu@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0816-2499>

Lizangela Aurelia Hinojosa-Yzarra

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

E-mail: lizangelaorcid@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6255-0639>

Constantino Miguel Nieves-Barreto

Universidad Nacional del Callao, Perú

E-mail: cnieves@unac.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9144-4517>

Víctor Hugo Duran-Herrera

Universidad Nacional del Callao, Perú

E-mail: viduh@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5720-8844>

Resumen

La presente investigación científica consistió en explicar la cadena productiva en el desarrollo del turismo en el Callao, (Manrique Nugent et al., 2019) el turismo es una de las actividades que generan fortalecimiento económico para el país. Se planteó como objetivo caracterizar la cadena de suministros y el desarrollo turístico en la Región Callao, considerando que el turismo constituye una importante fuente de ingresos tanto para la población como para el Estado. Este artículo se enfocó en explorar la amplitud y longitud en la cadena de suministro, perspectivas que no se han aplicado previamente al turismo. La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque social crítico y cuantitativo, recopilando información a partir de una variedad de trabajos investigativos; además, se realizaron encuestas e investigaciones originales que revelaron una relación directa entre el turismo y la cadena de suministro, considerando la planificación turística, nos dice (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2022) La planificación turística es un requisito fundamental para el desarrollo de la actividad turística, ya que asegura una integración adecuada del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales. El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos (Gambarota & Lorda, 2017).

Palabras Clave

Turismo, Desarrollo turístico, Cadena de Suministro.



Abstract

The present scientific research consisted of explaining the productive chain in the development of tourism in Callao, (Manrique Nugent, et al., 2019) tourism is one of the activities that generate economic strengthening for the country. It was proposed as an objective to characterize the supply chain and tourism development in the Callao Region, considering that tourism constitutes an important source of income for both the population and the State. This article focused on exploring the breadth and length of the supply chain, perspectives that have not been previously applied to tourism. The research was conducted using a critical and quantitative social approach, gathering information from a variety of research works; in addition, surveys and original research were conducted that revealed a direct relationship between tourism and the supply chain, considering tourism planning, tells us (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2022) Tourism planning is a fundamental requirement for the development of tourism activity, as it ensures an adequate integration of tourism into the local economy, society, culture and environment. Tourism can become a strategy for local and regional development taking into consideration that tourism modalities are increasingly expanding, adjusting to the needs of tourism consumers (Gambarota & Lorda, 2017).

Keywords

Tourism, Tourism development, Supply Chain.

Riepilogo

La presente ricerca scientifica consisteva nello spiegare la catena produttiva nello sviluppo del turismo a Callao, (Manrique Nugent et al., 2019). Il turismo è una delle attività che generano rafforzamento economico per il Paese. L'obiettivo era quello di caratterizzare la filiera e lo sviluppo turistico della Regione di Callao, considerando che il turismo costituisce un'importante fonte di reddito sia per la popolazione che per lo Stato. Questo articolo si è concentrato sull'esplorazione dell'ampiezza e della lunghezza della catena di fornitura, prospettive che non erano state precedentemente applicate al turismo. La ricerca è stata condotta utilizzando un approccio sociale critico e quantitativo, raccogliendo informazioni da una varietà di lavori investigativi; Inoltre, sono state condotte indagini e ricerche originali che hanno evidenziato una relazione diretta tra turismo e filiera, considerando la pianificazione turistica, ci dice (Piattaforma digitale unica dello Stato peruviano, 2022) La pianificazione turistica è un requisito fondamentale per lo sviluppo del turismo attività, in quanto garantisce un'adeguata integrazione del turismo nell'economia, nella società, nella cultura e nell'ambiente locale. Il turismo può diventare una strategia di sviluppo locale e regionale tenendo conto del fatto che le modalità turistiche si stanno espandendo sempre più, adattandosi alle esigenze dei consumatori del turismo (Gambarota & Lorda, 2017).

Parole chiave

Turismo, Sviluppo turistico, Filiera.



1. Introducción

Primero desarrollemos una idea de lo que la cadena de suministros, enfocándola en el área del turismo ya que este es un sector que genera un impacto directo sobre el desarrollo económico y crecimiento de un país (Cisneros Martínez & Fernández Morales, 2016), pero debemos de enfocarnos en el Neo Lineamiento que se está considerando en la expresión mal llevada de hablar del ámbito del turismo, más técnicamente usando su definición con la Turistología, y el especialista de esta área es: El profesional que es preparado en el Mundo de la Turistología es el Turistólogo, según (Manrique Nugent, García Mendocilla, Valiente Campos, Serna Silva, & Tello Tello, 2022).

Turistología: Según por concepto de (Manrique Nugent, García Mendocilla, Valiente Campos, Serna Silva, & Tello Tello, 2022) nos indica que la Turistología está considerada como una ciencia aplicada a los cambios y transformaciones que el turismo tienen el día a día, que se encuentra dentro de la carrera profesional de Turismo y más aun siendo una profesión de especialidad que envuelve actividades relacionadas al Mundo del turista, como por ejemplo los hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transportes diversos, centros de hospedajes, proyectos de desarrollo turístico, biodiversidad en el turismo, Ecoturismo, Turismo vivencial, turismo responsable, turismo rural, turismo gastronómico, agroturismo y todas sus variables tan ricas en expansión y en su condición de ser una carrera transversal, se encuentra hoy en día con un auge de desarrollo, por medio del profesional del turismo.

Turistólogo: “El turistólogo también es llamado así, al profesional que se desarrolla en el ámbito del Turismo; su labor es establecer todos los criterios y herramientas puestas en valor para el servicio del Turista, debe de verse como un fundamento del desarrollo de estos profesionales del turismo para darle su espacio en las empresas, en los órganos de gobierno distrital, provincial, regional y gobierno central, hoy en día para llevar un libro contable en una institución del Estado o privada lo tiene que hacer un contador y para firmar los planos de ingeniería un Ingeniero, también debemos fortalecer la labor del Turistólogo, como el caso del Psicólogo estudia la ciencia de la Psicología, el sociólogo la



sociología, pues hoy en el siglo XXI el Turistólogo desarrolla el estudio de la ciencia de la Turistología, para su eficiencia en el desarrollo de las áreas, lugares o zonas, que permitan dar un aporte a la comunidad en general, para el engrandecimiento del Turismo” (Manrique Nugent, García Mendocilla, Valiente Campos, Serna Silva, & Tello Tello, 2022, p.32-33).

En correspondencia al desarrollo turístico, su unidad de análisis está dirigida a los “Destinos Turísticos” según Wallingre (2016), brinda la definición de desarrollo turístico como la búsqueda de potenciar las capacidades de los recursos existentes en el destino, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los visitantes, así como también de los residentes.

Es necesario caracterizar la cadena de suministro para la prestación de los diversos servicios turísticos en la Región Callao. Considerando que el turismo es una fuente económica directa de ingresos para el inversionista y la población, teniendo en cuenta que existe una composición económica de un nivel que podríamos decir: de forma longitudinal y de forma transversal, dando como un resultado al desarrollo de las actividades productivas del recurso turístico en la zona determinada (Manrique Nugent, García Mendocilla, Valiente Campos, Serna Silva, & Tello Tello, 2022) y también (Santamaría Freire, E. J., López Pérez, S. de los A., Miranda López, R. F., & López Pérez, E. V., 2022).

Queremos dejar otra figura de la sostenibilidad de las cadenas de suministro tiene un enfoque que consigue mediante la consideración de los aspectos económicos y los sociales en el proceso que se enfoca en la toma de decisiones. La gran mayoría de las investigaciones en todo sentido se centran en la integración de los distintos protagonistas basándose en tres aspectos, con una inclusión limitada del aspecto social (Galal & Moneim, 2016).

Desde una perspectiva más amplia, este fenómeno abarca el aprovechamiento del territorio y el patrimonio, junto con la provisión de servicios e infraestructuras para elevar el nivel de vida de la comunidad y satisfacer las necesidades de los turistas. En este entorno en constante cambio, los residentes juegan un papel fundamental, ya que sin su participación no se podría lograr el éxito en la industria turística.



En el contexto de la cadena de suministro respaldada por este sector, es esencial entender su estructura para reconocer los elementos siguientes: agentes, proveedores y una variedad de actores como artesanos y guías de turismo, entre otros, dado que son fundamentales para incrementar la rentabilidad de las compañías que integran esta área. Al mismo tiempo, es vital mitigar las desigualdades sociales que podrían surgir cuando las cadenas de suministro no son inclusivas como deberían ser.

En el desarrollo turístico, últimamente se analiza un importante crecimiento de la actividad turística en la región Callao, debido a que cuenta con una amplia variedad de atractivos turísticos, tanto culturales como naturales, muchos de estos se encuentran al aire libre, considerándose que estaría fortalecido la gestión propia ante un pos pandemia ya que son parte de las recomendaciones a las actividades en ambientes abiertos para evitar mayores complicaciones de contagio del COVID, teniendo por mencionar algunos de estos atractivos siendo los siguientes: Isla San Lorenzo, Islas Palomino, la Playa Cantolao, La Iglesia Matriz, la Fortaleza Real Felipe, el Museo Submarino Abtao, Plaza Grau, el Callao Monumental, El Real Felipe y el Barrio de Chucuito. La actividad turística se ha desarrollado exponencialmente según datos abordados por el MINCETUR (2020), siendo el atractivo turístico más visitado: la Fortaleza Real Felipe; sin embargo, se evidencia también que no existe un plan de desarrollo turístico generado por las autoridades, ni mucho menos se han planeado estrategias que involucren a sus residentes en roles participativos.

2. Estado del arte o Marco Teórico

2.1 Cadena de Suministro

La cadena de suministro es una parte de la cadena de valor, enfocada fundamentalmente en el desplazamiento físico de bienes y materiales y en el soporte de los flujos de información y transacciones financieras mediante los procesos de suministro, producción y distribución (Collier & Evans, 2016); desde la visión de Chase & Jacobs (2021) es una cadena de suministro relacionado a procesos que trasladan información y material con origen y destino en los procesos de manufactura y servicios empresariales. Dentro de



los elementos mencionados anteriormente se encuentran los procesos logísticos, los cuales se encargan de transportar físicamente los productos, así como los procesos de almacenamiento, que preparan los productos para su pronta entrega al cliente. En este sentido, la cadena de suministro está relacionada con proveer artículos y servicios a las plantas y almacenes en el inicio de la cadena, así como también suministrar productos y servicios al cliente en el final de la misma.

El propósito de la cadena de suministro es mejorar la gestión buscando mover el inicio del servicio hasta que se alcance el objetivo establecido con la calidad del servicio al cliente y su correspondiente satisfacción. Esto implica considerar la operatividad e implementar estrategias para optimizar la administración de cada uno de los procesos, incluyendo los tiempos de ciclo desde que el cliente realiza un pedido hasta que se realiza la entrega. Los objetivos deben de ser específicos en un cálculo de exactitud y más con la logísticos conformados por la cadena de abastecimiento son los siguientes: Pronóstico de la demanda, planeación de ventas y operaciones (Santamaría, 2014) y (Manrique Nugent, Teves Quispe, Taco Llave, & Flores Morales, 2019) (Rey Sánchez, S. P., Garivay Torres De Salinas, F. D. M., Jacha Rojas, J. P., & Malpartida Gutiérrez, J. N., 2022)

2.1.1 Propiedades de la cadena de suministro: La cadena de suministro consta de dos propiedades que son: logística de entrada y logística interna. La logística interna gestiona y a la vez planifica los flujos de caja internos de la empresa. La logística externa, se relaciona a la gestión de flujos de materiales entre la empresa y otras, cuando estas se relacionan de forma óptima, se da una cadena de suministro efectiva (Espinal et al., 2010). No obstante, Salazar et al. (2012) aseveran que las actividades características y únicas en la distribución que cada una de las empresas manejan, inicia desde la recepción de materias primas hasta la producción del bien terminado, con el objetivo de lograr satisfacer a los clientes, es importante mencionar que actualmente la satisfacción del cliente es un elemento clave para que se efectúa de manera viable la competencia.

2.1.2 Agentes de la cadena de suministro: Los agentes se han puesto en valor, por medio de la protección y la adecuación para los espacios naturales que tienen una vasta aptitud



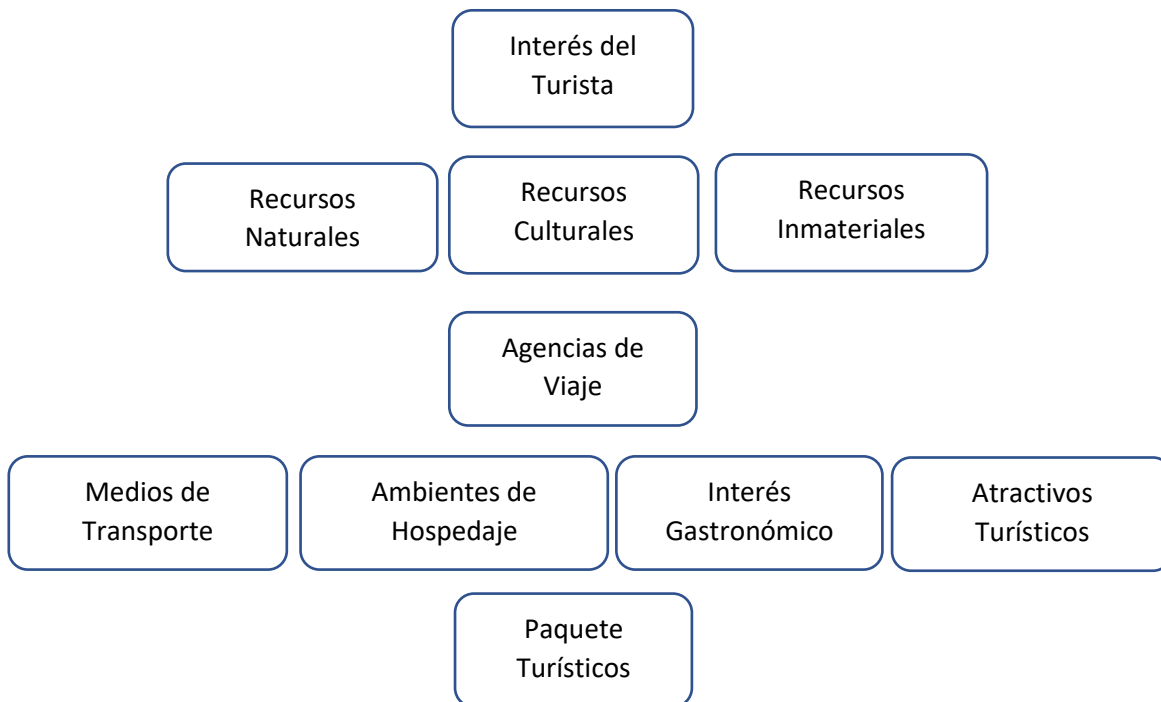
(Vera Rebollo et al., 2016) de igual forma, un agente turístico actúa conforme al territorio de la competencia, debido a la carencia de una limitación territorial clara, la misma que supere las divisiones administrativas (Blanco, 2014).

2.2 Amplitud y Longitud en la cadena de suministros

En el ámbito turístico, la cadena de suministro puede ser planteada desde dos dimensiones: longitud y amplitud (Pérez, García & Galdeano, 2014; Alcázar, 2002).

2.2.1 Amplitud en la cadena de suministro: La amplitud de la cadena de suministro inicia con el interés generados por los turistas locales e internacionales por conocer esta región, la amplitud de esta cadena examina también el manejo de los diferentes tipos de recursos (naturales, culturales e inmateriales). En el diagrama (Manrique et al., 2022) también se explica cómo las agencias de viaje, brindan diferentes servicios como medios de transportes, ambiente de hospedajes, interés gastronómico, atractivos turísticos, ofertados en diversos paquetes turísticos.

Figura 1
 Cadena de suministros del Turismo



Nota: Elaborado por Manuel Manrique, Cerna Serna Milagros, Villagomez Rivera Nathalie.



2.2.2 Longitud en la cadena de suministro: La longitud es el número de capas de mediación que se desarrolla entre el cliente y el productor de los servicios turísticos, en él puede existir un canal directo de acceso rápido y menos costoso (Mesa et al., 2014); aunque, para, Nicolau (2015) la longitud de un canal indica el número de niveles que comprende donde cada uno de los intermediarios establecen un nivel y la amplitud representa la intensidad de la distribución en cada uno de los niveles de la intermediación.

2.3 Desarrollo turístico

Según Wallingre (2016) define al desarrollo turístico como la búsqueda de mejorar las capacidades de los recursos ya existentes en el destino, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los visitantes y también de los residentes. Desde una perspectiva más amplia, este fenómeno aprovecha el territorio y el patrimonio, implementando infraestructura y servicios para mejorar el nivel de vida de la comunidad y, al mismo tiempo, satisfacer las demandas de los turistas.

Según el MINCETUR (2016) el desarrollo turístico es "El Estado de mejora continua de un destino enfocado en el turismo, engloba la promoción de los atractivos y la puesta en valor de los mismos".

3. Materiales y métodos

3.1 Tipo y diseño de investigación

Para el desarrollo de esta investigación se determinó de tipo Cualitativo - Observacional - Descriptivo. El diseño de la investigación se clasifica como descriptivo no experimental. Es descriptivo porque no se altera ni se crea una situación; en cambio, se observan las situaciones ya existentes.

3.2 Métodos Utilizados

- Documentación sobre el tema
- Diagnóstico de la situación actual del sector estudiado
- Encuestas



3.3 Especificación de equipos y materiales utilizados en la investigación

Entre los equipos usados fueron:

- Computadoras
- Impresoras

Entre los materiales:

- Libros
- Folletos
- Internet

3.4 Técnicas de investigación

3.4.1 Documentación de recopilación de información: Mediante el uso de fichas y formatos, se recolectaron datos a partir de la producción científica.

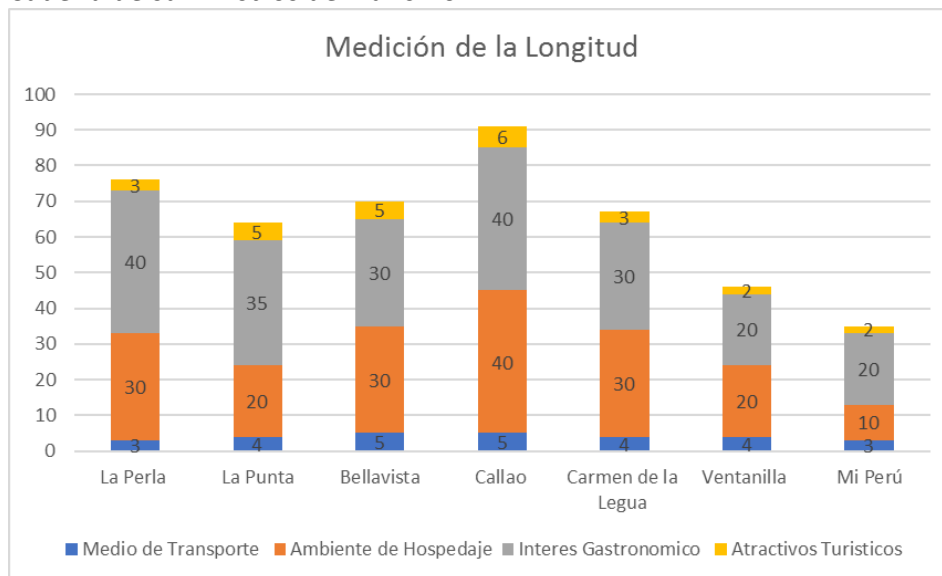
3.4.2 Fuentes secundarias: Se utilizaron para obtener información adicional, incluyendo internet, libros, proyectos previos, etc., que han contribuido al desarrollo de este proyecto

4. Resultados

4.1 Longitud del turismo

Figura 2

Cadena de suministros del Turismo

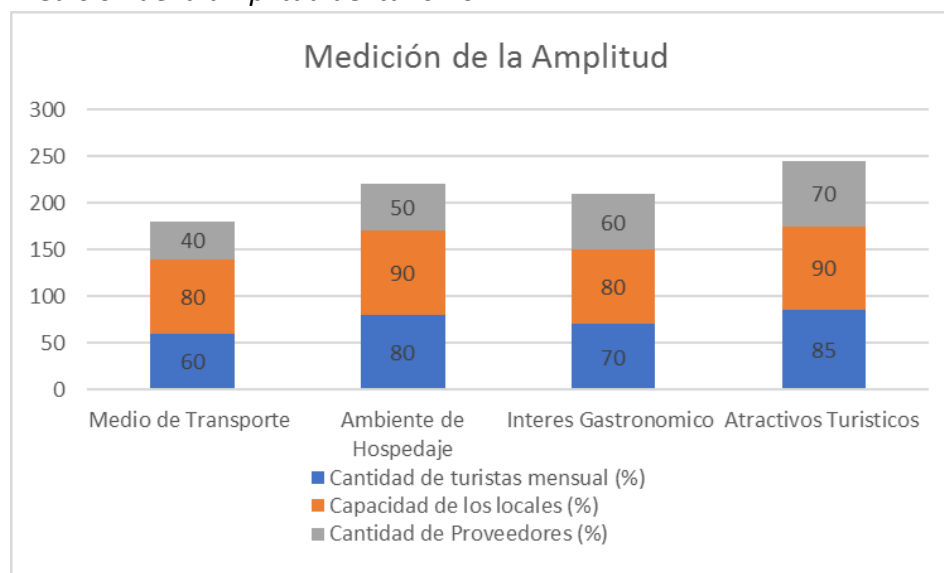


Nota: La longitud de la cadena de suministro de la Región el Callao se concentra en los distritos de La Perla y Callao, siendo estos más reconocidos por sus atractivos turísticos, en una cantidad media les suceden a los distritos como Bellavista, Carmen de la Legua y La Punta, por el contrario, distritos como Ventanilla y Mi Perú concentran menor cantidad de empresas debido a su menor números de atractivos turísticos. Esto indica que el turismo no está adecuadamente desarrollado en su extensión, ya que hay una disparidad en la cantidad de empresas turísticas en los diferentes distritos de la provincia.

4.2 Amplitud del turismo

Figura 3

Medición de la amplitud del turismo



Nota: Para calcular los valores de amplitud del turismo, se utilizan medidas expresadas en porcentajes. De los distritos y de la provincia Callao que están dentro de la Región Callao se analiza que tanto los locales, como la cantidad de turistas y proveedores, en el sector turismo en la Región Callao, no están desarrollados en su totalidad, se puede observar que la sección de medio de transporte es la menos desarrollada en los diferentes aspectos anteriormente mencionados, le suceden secciones como el ambiente de hospedaje y el interés económico con un ligero crecimiento en su desarrollo porcentual; siendo la sección más desarrollada la de atractivos turísticos que muestra un máximo crecimiento.



5. Discusión

En este estudio, se describió y analizó de manera objetiva la cadena de suministro en el desarrollo turístico de la Región Callao. Se determinó que la cadena de suministro es susceptible de ser evaluada mediante la técnica de amplitud y longitud. Sin embargo, en el sector turismo, especialmente en la provincia del Callao, esta técnica no se había empleado correctamente, lo que la convierte en una herramienta esencial para comprender el desarrollo del sector turístico.

Se identifica como agentes turísticos a los medios de transporte, ambientes de hospedaje, interés gastronómico y atractivos turísticos; los mismos que confirman la longitud de la cadena de suministros, de lo cual, en la Región Callao destacan los atractivos turísticos, naturales, culturales teniendo presente que y los ambientes de los hospedajes cuentan con una capacidad de 90 % en sus locales, de los cuales 85 y 80 % respectivamente están en la cantidad de turistas que visitan estos locales mensualmente y por último el 70 y 50 % respectivamente en la cantidad de sus proveedores que colaboran con los agentes turísticos mencionados.

6. Conclusiones

Se ha identificado la cadena de suministro en el sector turístico dentro de la Región Callao, la cual está compuesta por diversos agentes como medios de transporte, alojamientos, opciones gastronómicas y una variedad de atractivos turísticos, culturales y naturales. Se reconoce que existen agentes que respaldan y facilitan el proceso de atención, hospitalidad y satisfacción de las necesidades de los turistas, tanto nacionales como internacionales. Estos agentes se encuentran distribuidos en los distintos distritos de la Provincia del Callao en la Región Callao. Se considera importante que coordinen con las autoridades de la Región Callao y los gobiernos locales para recibir un mayor apoyo de gestión, lo cual fortalecería a la comunidad en general.



De acuerdo con la investigación, se determinó que un desarrollo adecuado de la amplitud y longitud de la cadena de suministro facilitaría el crecimiento turístico en la Región Callao, beneficiando a la provincia y sus distritos. A lo largo del estudio, se concluyó que tanto la amplitud como la longitud de la cadena de suministro en esta región no están adecuadamente desarrolladas, lo cual representa una gran debilidad. Se sugiere que se establezca una coordinación más estrecha con la academia, como la UNAC, para fortalecer la creación de una facultad o escuela de Turistología, con el fin de potenciar esta región en el ámbito del turismo.

7. Declaración de contribución de autoría: CREdiT

Manuel Alberto Luis Manrique-Nugent y Lizangela Aurelia Hinojosa-Yzarra: elaboración del marco teórico, antecedentes. Constantino Miguel Nieves-Barreto: metodología, aplicación de las herramientas de recolección de datos elaboración del primer mano escrito. Víctor Hugo Duran-Herrera: discusión, conclusión y redacción final.

8. Agradecimientos

Agradecemos a La Revista Científica que nos apoya con la publicación; a nuestros padres y familiares como también amigos y colegas, por apoyarnos y motivarnos a continuar en nuestra vida académica que, durante el transcurso de la trayectoria de investigación científica, nos conllevan a impulsar a desarrollar una adecuada investigación.

9. Declaración de conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de interés alguno, durante el proceso de investigación, como tampoco en la elaboración del artículo.

10. Disponibilidad de los datos

Los autores declaran la disponibilidad de los datos previa solicitud.



Referencias

1. Gambarota, D. M., & Lorda, M. M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. <https://n9.cl/wdk0t>
2. Collier, D. A., & Evans, J. R. (2016). *Administración de operaciones* (Vol. 20). Cengage Learning. <https://issuu.com/cengagelatam/docs/9786075268293>
3. Cisneros Martínez, J. D., & Fernández Morales, A. (2016). Concentración estacional de la demanda. *Revista de Estudios Regionales* (106), 197-221. <https://n9.cl/2h729>
4. Espinal, A. A. C., Montoya, R. A. G., & Arenas, J. A. C. (2010). Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC). *Estudios gerenciales*, 26(117), 145-171. <https://n9.cl/mrm4>
5. Hassan, S. S. (2000): Determinants of market competitiveness in an environmentally sustainable tourism industry. *Journal of Travel Research*, 38: 239-245. <https://n9.cl/5dimfo>
6. Kaplinsky, R., & Morris, M. (2000). *A Handbook for Value Chain Research*. London: IDRC. <https://n9.cl/220fx>
7. Kemp, S. (2018). We are social's compendium of global digital, social and mobile, trend and statistics. <https://n9.cl/5znd6>
8. Manrique Nugent, M. A., García Mendocilla, G. F., Valiente Campos, M. M., Serna Silva, G. G., & Tello Tello, S. V. (2022). Estrategias del desarrollo turístico municipal de Cerro Azul. *Scientific Research Journal CIDI*, 2(3). doi: <https://doi.org/10.53942/srjcdi.v2i3.73>
9. Manrique Nugent, M. A., Teves Quispe, J., Taco Llave, A. M., & Flores Morales, J. A. (26 de 09 de 2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1137,1138. doi: <https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.3016>
10. Montilla Cladera, J. M. (2014). Análisis de las cadenas de suministro en empresas hoteleras. <https://n9.cl/at22z>



11. Galal, N. M., & Moneim, A. F. A. (2016). Developing sustainable supply chains in developing countries. *Procedia Cirp*, 48, 419-424. <https://n9.cl/u87do>
12. Organización Mundial del Turismo OMT. (2018) Panorama OMT del turismo internacional. <https://n9.cl/ibwav>
13. Plataforma digital unica del Estado Peruano. (2022). Productos y destinos turísticos. <https://n9.cl/3qeh1>
14. Chase, R. B. & Jacobs, F. R. (2014). Administración de Operaciones. Producción y cadena de suministros. México: Mc Graw Hill. <https://n9.cl/r64vk>
15. Rey Sánchez, S. P., Garivay Torres De Salinas, F. D. M., Jacha Rojas, J. P., & Malpartida Gutiérrez, J. N. (2022). Industria 4.0 y gestión de calidad empresarial. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(97), 289-298. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.20>
16. Salazar, F., Cavazos, J., & Martinez, J. (2012). Metodología basada en el Modelo de Referencia para Cadenas de Suministro para Analizar el Proceso de producción de Biodiesel a partir de Higuierilla. *Scielo*, 23(1), 47-56. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642012000100006>
17. Santamaría, R. (2014). La cadena de suministro en el perfil del Ingeniero Industrial. (artículo científico). Carabobo, Venezuela: Universidad de Carabobo. <https://n9.cl/z79qq>
18. Santamaría Freire, E. J., López Pérez, S. de los A., Miranda López, R. F., & López Pérez, E. V. (2020). Cadena de suministro en servicios turísticos en Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(91), 869-884. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i91.33171>
19. Vera-Rebollo, J. F., Ivars-Baidal, J., & Celdrán Bernabéu, M. A. (2016). Evolución y metabolismo de un lugar transformado por el turismo de masas. Una interpretación del modelo turístico de Torrevieja desde la teoría de la dependencia de la trayectoria (Path Dependence). *ResearchGate*, 733. <https://n9.cl/m52s0>



20. Wallingre. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. redalyc, 31. <https://n9.cl/kwdfn>
21. Yunis Eugenio (2006). La cadena de suministro del sector turístico como herramienta de reducción de la pobreza. <https://n9.cl/eik7m>
22. Mesa, J. C. P., Barranco, M. C. G., & Gómez, E. G. (2014). Cadena de suministro turística en España: un análisis de la intermediación. Cuadernos de turismo, (34), 251-264. <https://n9.cl/py0r24>

