

Autoestima en estudiantes de la facultad de Contaduría y Administración de una Universidad pública en Coatzacoalcos Veracruz, México 2023

Self-esteem in students of a University in Coatzacoalcos Veracruz, Mexico 2023

Jhonny de la Cruz-Ocaña

Universidad Veracruzana, Coatzacoalcos Veracruz, México

E-mail: jdelacruz@uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9511-3160>

Bertilda Hernandez-Valenzuela

Universidad Veracruzana, Coatzacoalcos Veracruz, México

E-mail: bertihernandez@uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6471-5385>

Abimael López-Francisco

Universidad Pedagógica Veracruzana, México

E-mail: psico.lopez@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1347-7943>

Recepción: 26/06/2023 Aceptación: 11/07/2023 Publicación: 25/07/2023

Resumen

El propósito del presente estudio estuvo centrado en realizar una evaluación de la autoestima de los estudiantes de la facultad de contaduría y administración en una universidad pública ubicada en Coatzacoalcos Veracruz México. El objetivo general de la investigación es evaluar los factores centrales que determinan la concepción de autoestima de los estudiantes universitarios con el fin de poder detectar aspectos en procesos de mejora.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, simple, en la primera parte del cuestionario se recopila información de datos generales de los encuestados, la segunda categoría consiste en la evaluación de la autoestima, considerando una adaptación reducida del cuestionario original denominado IAME (Inventario de Autoconcepto), donde se evalúa la autoestima y consta de 19 ítems; 16 de los cuales se refieren a cualidades propias de la autoestima y 3 pertenecen a una escala de autocrítica que trata de evaluar en qué medida los alumnos están contestando o no sometidos bajo los efectos de la deseabilidad social, extrayendo los datos de los estudiantes de la Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos, considerando una muestra de 161 estudiantes universitarios encuestados mayores de 17 años de las carreras de Administración, Contaduría y Gestión de y dirección de negocios, la muestra fue por conveniencia. De acuerdo con los resultados obtenidos se



Scientific Research Journal

Centro de Investigación y Desarrollo Intelectual CIDI

E-ISSN: 2789-2727 / Vol. 3, Núm. 5, 23-41, Julio 2023 / www.srjournalcidi.org

<https://doi.org/10.53942/srjcdi.v3i5.102>

puede hacer mención en su mayoría los jóvenes universitarios tienen un porcentaje arriba del 70% de autoestima promedio considerada, teniendo la capacidad y motivación para resolver sus retos y sentirse orgullosos en su toma de decisiones, aunque se tienen algunas consideraciones en autoestima general que se pueden mejorar, para mejorar sus expectativas sin dejarse abrumar por pensamientos pesimistas propios o de la sociedad en general.

Palabras Clave

Autoestima, Motivación, Relaciones interpersonales, Apego, Mapas de la autoestima

Abstract

The purpose of this study was focused on carrying out an evaluation of the self-esteem of the students of the accounting and administration faculty. in a public university located in Coatzacoalcos Veracruz Mexico. The general objective of the research is to evaluate the central factors that determine the conception of self-esteem of university students in order to be able to detect aspects in improvement processes.

The research has a simple, quantitative approach, in the first part of the questionnaire general data information is collected from the respondents, the second category consists of the evaluation of self-esteem, considering a reduced adaptation of the original questionnaire called IAME (Self-Concept Inventory). , where self-esteem is evaluated and consists of 19 items; 16 of which refer to qualities of self-esteem and 3 belong to a self-criticism scale that tries to assess to what extent students are responding or not submitting under the effects of social desirability. extracting the data from the students of the Universidad Veracruzana Coatzacoalcos campus, considering a sample of 161 surveyed university students over 17 years of age from the careers of Administration, Accounting and Management and business management, the sample was for convenience. According to the results obtained, it can be mentioned that the majority of university students have a percentage above 70% of average self-esteem considered, having the capacity and motivation to solve their challenges and feel proud in their decision-making, although there are some considerations in general self-esteem that can be improved, to improve their expectations without being overwhelmed by pessimistic thoughts of their own or of society in general.

Keywords

Self-esteem, Motivation, Interpersonal relationships, Attachment, Self-esteem maps

Fortsetzen

Der Zweck dieser Studie bestand darin, eine Bewertung des Selbstwertgefühls der Studierenden der Fakultät für Rechnungswesen und Verwaltung durchzuführen. an einer öffentlichen Universität in Coatzacoalcos, Veracruz, Mexiko. Das allgemeine Ziel der



Forschung besteht darin, die zentralen Faktoren zu bewerten, die das Selbstwertgefühl von Universitätsstudenten bestimmen, um Aspekte in Verbesserungsprozessen erkennen zu können.

Die Forschung verfolgt einen einfachen, quantitativen Ansatz. Im ersten Teil des Fragebogens werden allgemeine Dateninformationen von den Befragten gesammelt. Die zweite Kategorie besteht aus der Bewertung des Selbstwertgefühls unter Berücksichtigung einer reduzierten Anpassung des ursprünglichen Fragebogens namens IAME (Selbstwertgefühl). Konzeptinventar), bei dem das Selbstwertgefühl bewertet wird und aus 19 Elementen besteht; 16 davon beziehen sich auf Qualitäten des Selbstwertgefühls und 3 gehören zu einer Selbstkritikskala, die zu beurteilen versucht, inwieweit Schüler auf die Auswirkungen sozialer Erwünschtheit reagieren oder sich nicht unterwerfen. Bei der Extraktion der Daten von Studenten des Campus der Universidad Veracruzana Coatzacoalcos wurde eine Stichprobe von 161 befragten Universitätsstudenten über 17 Jahren aus den Bereichen Verwaltung, Rechnungswesen und Management sowie Unternehmensführung berücksichtigt. Die Stichprobe diente der Zweckmäßigkeit. Den erzielten Ergebnissen zufolge kann festgestellt werden, dass die Mehrheit der Universitätsstudenten über ein durchschnittliches Selbstwertgefühl von über 70 % verfügt, über die Fähigkeit und Motivation verfügt, ihre Herausforderungen zu lösen, und stolz auf ihre Entscheidungen ist, obwohl dies der Fall ist Einige Überlegungen zum allgemeinen Selbstwertgefühl, die verbessert werden können, um ihre Erwartungen zu verbessern, ohne von pessimistischen Gedanken über sich selbst oder die Gesellschaft im Allgemeinen überwältigt zu werden.

Schlüsselwörter

Selbstwertgefühl, Motivation, zwischenmenschliche Beziehungen, Bindung, Selbstwertkarten

1. Introducción

La autoestima es de gran importancia para el desarrollo del individuo, ya que puede representar experiencias positivas y negativas en el desarrollo de pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias; de cada persona.

La autoestima es una actitud que expresa la forma y comportamiento de vida del individuo en su desarrollo y para la supervivencia (Branden, 2022). Es importante la manera en que un individuo se percibe y se valora para el desarrollo de sus capacidades y potencialidades por las experiencias y sensaciones que experimenta, por el éxito, logro y fracaso, factores que contribuyen en su carácter y conducta.



Otros autores como (Rodríguez & Caño, 2012) consideran que durante la infancia, la autoestima es más estable, sin embargo, en la adolescencia comienzan las variaciones, de acuerdo a la percepción, capacidad de valorarse, amarse, apreciarse y aceptarse a sí mismo, considerando las actitudes de sí mismo.

De acuerdo con (Real Academia Española, 2022) lo define como la valoración generalmente positiva de sí mismo. Así también (Monbourtte, 2004), La estima depende de lo que se pretende ser. Evaluar la autoestima de una persona a partir de sus éxitos confrontados con sus aspiraciones, es decir, entre más elevadas son las pretensiones sin poder satisfacerla, tanto mayor los sentimientos de fracaso que sentía una persona. (Santrock, 2002), la mayoría de las personas que no han desarrollado un alto nivel de estima, nunca llegan a autorrealizarse. De acuerdo con (Rice, 2000), la autoestima de una persona es la consideración que tiene hacia sí misma.

Considerando la importancia de este concepto se observa que existe una gran cantidad de estudios desde diferentes perspectivas, pero todos encaminados a aportar herramientas que ayuden a mejorar a las personas y que finalmente se tenga una plenitud en esta vida.

2. Autoestima alta, baja y mapa de la autoestima

Existen una gran cantidad de autores que se han dedicado al estudio del tema autoestima debido a la gran necesidad que existe y se ha contemplado dentro de la sociedad. Para ello es menester hacer mención de algunos de ellos, así como sus reflexiones o sus puntos de vistas.

Aunque Freud no se enfocó en la autoestima como tal, si se refería a un yo atrapado entre el “súper yo”, y la definió como el amor propio del hombre (Marina et al., 2007), por lo tanto difiere mucho de lo que otros estudiosos se enfocan en el sentido de referirse sólo al “yo” y no a otros puntos importantes como el equilibrio emocional y espiritual. Por otro lado, (Rogers, 1997) menciona que todo individuo posee en sí mismo los medios para la auto comprensión así también Carl Rogers citado por Acosta (Acosta & Hernández, 2004)



define la autoestima como un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto y señala que es lo que el sujeto reconoce como descriptivo de sí y que él percibe como datos de identidad.

Por otro lado (Maslow, 1983) otro de los fundadores de la escuela humanista, también sostiene que lo más importante en el individuo es interesarse por su salud mental y espiritual. Así mismo Maslow citado por (Marina et al., 2007) menciona que la autoestima es el sentirse capaz de dominar algo del ambiente, saberse competente e independiente. (Naranjo, 2007) menciona ser uno de los representantes de la psicología humanista quien más ha difundido el papel que la autoestima desempeña en la vida de la persona, al incluirla dentro de su conocida jerarquía de necesidades.

2.1. Autoestima alta o baja

De acuerdo (Rodríguez et al., 2012) Una persona con autoestima alta, vive, comparte e invita a la integridad, honestidad, comprensión, confianza, fe, pero esto no es sinónimo de éxito total, ya que implica reconocer sus propias limitaciones y debilidades, tomando en cuenta la confianza interna para tomar decisiones.

Autoestima baja: Por lo general son desconfiados, solitarios y les gusta el aislamiento. Su principal característica es el temor, factor que les limita, ciega y evita alcanzar sus objetivos o solucionar problemas.

(Molina, et al., 1996) describen a las personas con alta autoestima, como personas que no se consideran ni mejor ni peor que los demás, ya que no conocen muchos aspectos de sí mismos ni tienen auto-respeto para generar consciencia de su propio valor y de reconocer sus cualidades, así como de sus defectos

Lo importante de estas consideraciones es que no ven sus defectos y errores como de alguien sin valor, ya que consideran que es representativo del ser humano.

(Santrock, 2002) comenta que la baja autoestima para muchos estudiantes, puede ser una situación temporal. Sin embargo, se puede traducir en otros problemas más serios, esto depende, no solo de la naturaleza de la baja autoestima, sino también de otras



condiciones. como transiciones escolares difíciles o problemas familiares, ello se puede traducir en problemas que se pueden intensificar.

(Satir, 1980) Una persona con baja autoestima tiene una gran sensación de Inseguridad, ya que muchas veces se basan en lo que las demás personas piensen de ellos e intentan impresionar a los demás, para lograr aceptación y con ello sentir menos temor para no sentirse expuestos a sufrir desilusiones y a desconfiar de los demás

2.2. Mapas de la autoestima

De acuerdo con (Ross, 2013) El Mapa de la Autoestima, es el registro general de la persona, que se va generando a través de los sentimientos, vínculos sociales, emociones, entre otros, como parte del comportamiento de su forma de ser y generando con ello su personalidad de acuerdo con las hazañas de cada uno.

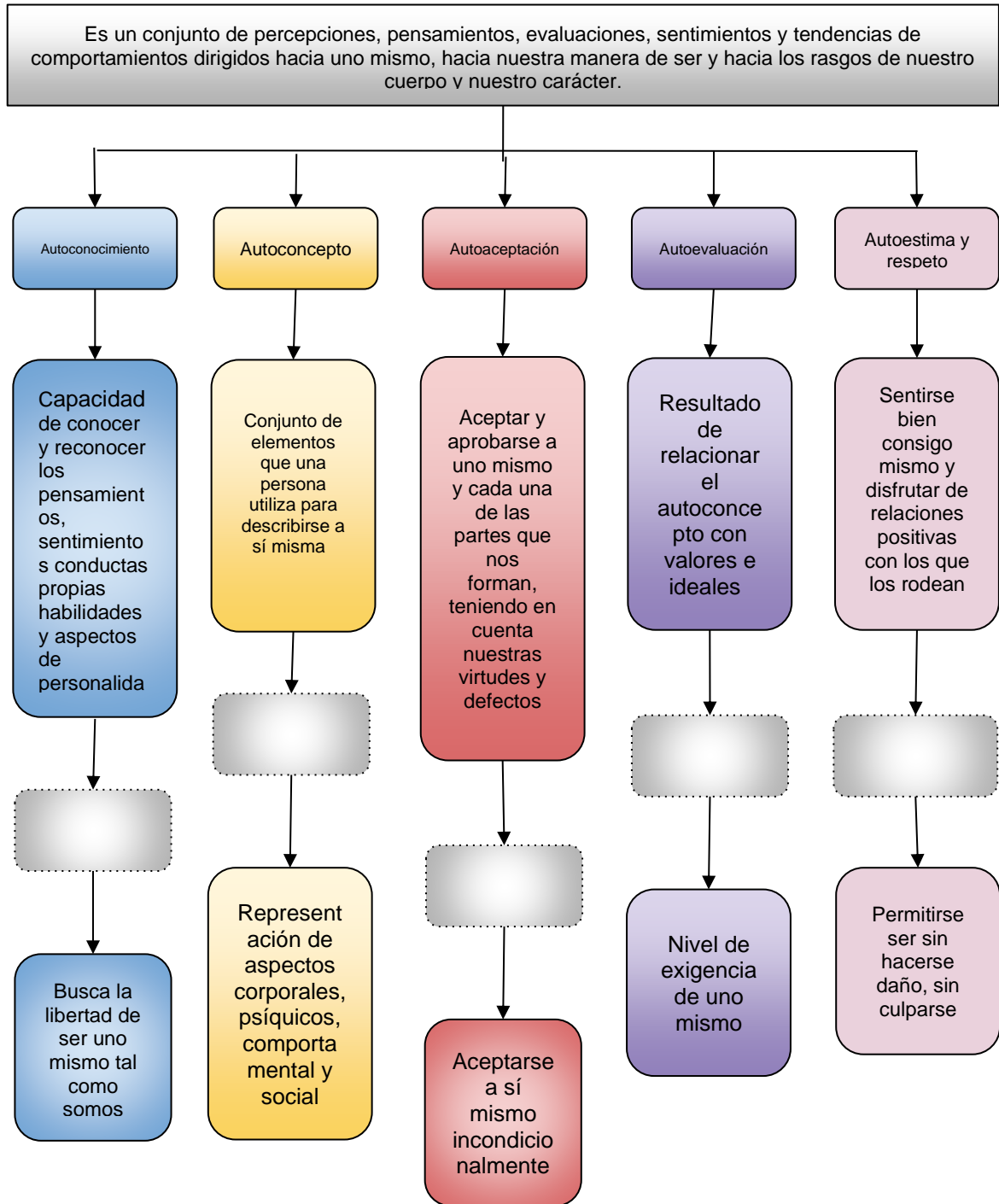
Dijo Goethe, citado por (Rodríguez, 1988) “La peor desgracia que le puede pasar a un hombre es pensar mal de sí mismo”.

Sin embargo es necesario considerar algunos aspectos que son importantes para la vida del ser humano como son la seguridad personal, seguridad social.

Figura 1

Mapa de autoestima





Nota. El mapa muestra las diferentes etapas y sentimientos sobre personalidad y vínculos sobre la Autoestima y del autoconocimiento.



3. Influencia de la motivación humana en la autoestima

La motivación es parte fundamental de la autoestima en todo ser humano, se han enfocado profundamente en considerarlo, sobre todo en el comportamiento social, (Chiavenato, 2011) se refirió al papel que cumple la motivación y para explicarlo postuló la teoría de campo, basado en dos supuestos fundamentales. (Mankeliunas, 1996) las necesidades de un individuo están organizadas según una jerarquía relativa, de tal forma que las necesidades primarias o fisiológicas son las más importantes y las que determinan el comportamiento, en tanto no sean satisfechas.

3.1. Necesidades fisiológicas

Describe las necesidades fisiológicas como primarias, vitales o vegetativas, relacionadas con la supervivencia de la persona que consideran la alimentación, el sueño, actividad física, satisfacción sexual, abrigo y protección contra los elementos, y seguridad física contra los peligros.

3.2. Necesidades Psicológicas

Son necesidades secundarias adquiridas y desarrolladas en el transcurso de la vida y que son necesidad de seguridad íntima, necesidad de participación, autoconfianza y de afecto. Según Maslow citado (Mankeliunas, 1996), la superstición, la religión y aun la ciencia, en parte, han sido motivadas por esa necesidad del ser humano de conocer y controlar su ambiente

3.3. Necesidades de autorrealización

Es por la búsqueda de estima y el desarrollo de un concepto positivo de sí mismo depende en parte de la satisfacción de la satisfacción de las necesidades de afecto y pertenencia. Es gracias al desarrollo de unas relaciones interpersonales satisfactorias para el sujeto como pueden evitarse los problemas de salud mental.



4. Autoestima y relaciones interpersonales

4.1. Relaciones interpersonales

La mayoría de las veces, las personas piensan que pueden desarrollar mejor sus capacidades cuando se tienen vínculos que se han formado y desarrollo. Por tanto los tipos de relaciones que se establecen en diferentes etapas son diferentes, así como las vivencias que aporta cada tipo de relación, al establecer relaciones afectivas.

4.2. El apego

Se suele decir que algunas personas están muy apegadas a diferentes elementos según el estilo de vida, por lo que es algo deseable para unos y tiene connotaciones negativas para otros, considerando expresiones personales y eso hace que se pueda llevar a un individuo a valorarse o desvalorizarse.

4.3. Estilos de apego y emociones características

Existe cierto acuerdo en relación con la presencia de emociones específicas, en mayor o menor grado e intensidad, en cada estilo de apego, por lo que relaciones se han ido estableciendo y, aunque existe un amplio espectro de investigaciones en el área, se aprecian ciertas coincidencias que son las que se tratará de relevar.

Apego seguro

(Ainsworth et al., 2004), señalan que las emociones más frecuentes de los bebés con apego seguro en la situación extraña, son la angustia ante las separaciones del cuidador y la calma cuando éste vuelve; en la interacción con el cuidador relevan la calidez, confianza y seguridad. (Kobak & Sceery, 1988,), en adolescentes y apego, concluyen que cuando los pares evalúan a sujetos con apego seguro, aprecian menores índices de ansiedad en comparación con ambos grupos inseguros, de hostilidad o con apego seguro involucra menos síntomas de estrés.

(Mikulincer et al., 2003), reportan que en el estilo seguro existe baja ansiedad y evitación, seguridad en el apego, y con la interdependencia. Para (Magai et al., 2000), está marcado por expresiones faciales de alegría y un sesgo favorecedor de la vergüenza; por el contrario,



está negativamente asociado a afectos negativos de la conciencia. En la rabia en particular, (Mikulincer, 1998) señala que cuando las personas están enojadas tienden a aceptar su ira, expresar su enojo controladamente y buscar soluciones a la situación. En un estudio que explora la relación entre estilos de apego y síntomas de ansiedad y depresión (Muris et al., 2000), se reporta que niños con estilo de apego seguro exhiben menores niveles de ansiedad y depresión, comparado a los niños con estilos inseguros.

Apego ansioso ambivalente

(Kobak & Sceery, 1988), se caracteriza por evidentes sentimientos de ansiedad durante la entrevista de apego adultos y los sujetos con este patrón tienen una percepción mayor de síntomas que el estilo seguro. (Magai et al., 2000), coinciden en el estilo preocupado, encontrando que éste se asocia con la presencia de un conflicto interno, emociones de rabia, enojo, estrés y afecto depresivo. Asimismo, (Crittenden, 1995), enfatiza la presencia de rabia y ansiedad en este estilo. Considerando la rabia en particular, (Mikulincer, 1998) señala que los sujetos ambivalentes propenden a la ira, caracterizándose por presentar enojos con alta hostilidad. (Kerr et al., 2003), señalan el estilo ambivalente de niveles más altos de afecto negativo; malestar, enojo, repugnancia, culpa, miedo y nerviosismo y menores niveles de calma y serenidad.

Apego ansioso evitativo

(Kochanska, 2001) reporta que los niños evitativos son muy temerosos a los 33 meses, y con altas probabilidades de expresar ese temor, y que presentan los puntajes más altos al examinar el total de emociones negativas a esta edad. (Kerr et al., 2003) señalan que este grupo reporta bajos niveles de emociones positivas; experimentan más afecto negativo y menor afecto positivo que el grupo ambivalente. Específicamente en relación con la rabia, (Mikulincer, 1998) señala que el estilo evitativo se inclina a la ira y episodios de enojo con alta hostilidad, tienden a esconder en la negación o mostrándose positivo. En la vejez tardía, este estilo se asocia con menor alegría y más interés, menos vergüenza y miedo; (Consedine & Magai, 2003).



3. Materiales y métodos

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo simple, diseño no experimental, a través de la cual se consiguió recoger información precisa, utilizando una encuesta, extrayendo los datos de estudiantes de la Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos. Siendo 161 estudiantes universitarios encuestados mayores de 17 años de las carreras de Administración, Contaduría y Gestión de y dirección de negocios, la muestra fue por conveniencia.

Considerando una adaptación reducida del cuestionario original denominado IAME (Inventario de Autoconcepto en el Medio Escolar), elaborado por GARCÍA (1995), y editado en la Editorial EOS, con una escala de puntuación de escala de Likert. El cuestionario para la evaluación de la autoestima consta de 19 ítems; conformada en 6 dimensiones consideradas de la siguiente forma:

- Autoestima física 4-5-14 y 15
- Autoestima general 1-4-16-18 y 19
- Autoestima de competencia académico/intelectual 10-12 y 13
- Autoestima emocional 9-14 y 17
- Autoestima de relaciones con los otros 2-6 y 8
- Escala independiente de autocrítica: 3-7 y 1

El coeficiente Alfa de Cronbach, arroja una fiabilidad de 0.98.

4. Resultados

En la tabla 1, se puede apreciar la estructura factorial del cuestionario y la carga factorial de cada ítem sobre su dimensión correspondiente:



Tabla 1

Estructura factorial del cuestionario

Í T E M S	FACTORES					
	Autoesti ma física	Autoestima general	Autoestima competencia intelectual	Autoestima emocional	Autoestima otros significativos	Escala independiente de autocrítica
1		58.4%				
2					91.3%	
3						60.9%
4		67%				
5	75.2%					
6					88.8%	
7						49.1%
8					39.8%	
9				78.9%		
10			72%			
11						52.7%
12			78.3%			
13			62.2%			
14	74.5%					
15	79.5%					
16		12.4%				
17				73.9%		
18		31.1%				
19		59%				

Nota. GARCÍA (1995). IAME (Inventario de Autoconcepto en el Medio Escolar). Editorial EOS.



De acuerdo con los datos obtenidos se determina los siguiente

- En las respuestas de autoestima física que fueron representadas por las preguntas 4-5-14 y 15, los resultados mostraron que el 98.7% de los jóvenes universitarios tiene buena consideración de su cuerpo y estructura corporal.
- En las preguntas de autoestima general 1-4-16-18 y 19 muestran que el 56.97% de los jóvenes universitarios consideraron una adecuada autopercepción de si mismos, aunque ello conlleva a que el 43.03% restantes, es un porcentaje alto y se debe trabajar con ellos, para el mejor desarrollo personal y profesional.
- Autoestima de competencia intelectual/académica asociados a los ítems 10-12 y 13, midiendo y/o considerando un buen número de buenas cualidades y si son bueno/a para las matemáticas y los cálculos, de acuerdo con los resultados obtenidos el 70.83% de la población evaluada tienen buenas capacidades de tipo intelectual o académico.
- Autoestima emocional ítems 9-14 y 17, Dando como resultado un 75.76% de los encuestados consideraron como afirmativo el nerviosismo o ansiógenos, siendo este punto un aspecto positivo de tal manera, ya que es un factor de Estrés o estrés positivo, ya que no les ha impedido el realizar y sacar adelante sus proyectos.
- Autoestima de relaciones con otros significativos ítems 2-6 y 8, arrojó que el 73.3 % de los alumnos encuestados no consideran este factor como problemática, por tanto, en este rubro no se tiene en consideración.
- Escala independiente de autocrítica ítems 3-7 y 11, según los resultados obtenidos con un 54.23% de la población encuestada, se autocritican para el desarrollo personal.

5. Discusión

De acuerdo con Carl Rogers que es considerado como uno de los iniciadores del humanismo, menciona que todo individuo posee en sí mismo los medios para la auto comprensión, así también Carl Rogers citado por Acosta (Acosta & Hernández, 2004) define la autoestima como un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto y señala que es lo que el sujeto reconoce como descriptivo de sí y que él percibe



como datos de identidad. Considerando lo anterior, se considera que el sentido de identidad y las perspectivas de la estima y autoestima se basa en una realidad de pensamientos propios de percepciones de las vivencias personales que influyen de manera directa ya sea positiva o de manera negativa y de acuerdo con los resultados obtenidos es necesario considerar un programa en apoyo de los jóvenes universitarios con el fin de apoyar en algunos aspectos vulnerables que puedan tener en el proceso de aprendizaje y vivencia personal, ya que dependerá de manera directa o enfrente las situaciones directas e indirectas entorno en que se desarrolle cada pe por la etapa del desarrollo en la que se encuentran.

Los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones mostraron variaciones que permite entender y comprender que la autoestima puede ser un concepto y constructo de aspecto ambiguo, y que de igual manera es construido de manera diferente en cada uno de los individuos o personas. Como por ejemplo en la primera dimensión analizada de la presente investigación “autoestima física” el 74.05% de los jóvenes universitarios mostraron una adecuada autopercepción de dicho rubro. Teorías como autoestima alta, baja fundamentan que existen personas que pueden ser tipificadas en dos rubros, “personas con autoestima altas y bajas”, mismo que en una evaluación cuantitativa, como la que el presente artículo trata de describir se podrá observar en todo determinado una variación.

Diversos teóricos, como por ejemplo los citados con anterioridad Abraham Maslow, han tratado de identificar ciertos rasgos en el individuo que permiten identificar, evaluar, conocer y tipificar a las personas.

Investigadores como (Ross, 2013), que se enfocan en estudiar algunos aspectos de la personalidad como lo es la autoestima, fenómeno de estudio analizado en la presente investigación, señalan que el individuo debe atravesar una serie de etapas mismas que efectuarán como resultado final la construcción y desarrollo de la autoestima.



6. Conclusiones

El nivel de autoestima y el autoconcepto están relacionados con el estilo de vida, y perspectiva de cada persona, por lo que este puede llegar a influir de manera positiva o negativa, por supuesto, requiere estudios muchos más profundos para tener datos más completos de la percepción, es importante considerar que todas las personas enfrentan diferentes situaciones, algunos unas más comunes, otros más difíciles, pero sí es importante hacer notar que todas las personas pasan por momentos de crisis o depresión, que para algunos puede ser tomados como áreas de oportunidad positiva, mientras que para otros puede ser sinónimo de factores limitantes que les puede imposibilitar su vida, por tanto, es importante considerar que dependerá de las características de cada joven. Por tanto, la universidad debe considerar un programa de orientación continuo en apoyo a mejorar el nivel de autoestima en busca de prevenir e intervenir las dificultades que obstaculizan su adecuado desarrollo psicosocial, ya que todas las personas pueden tener cierto nivel de vulnerabilidad de acuerdo con las etapas de vida cada individuo, motivos que puede influir en la autoestima, autoestima general y de relaciones con los otros, para dar un adecuado seguimiento y lograr cambios sustanciales que pueden servir de apoyo a la universidad que podrían incrementar los logros tanto en el ámbito académico como personal de los jóvenes universitarios.

Considerando lo anterior, es necesario reflexionar en apoyar y fortalecer de manera efectiva a los jóvenes en el manejo y control de las emociones a partir del seguimiento del departamento psicológico que se le pueda ir ofreciendo para fortalecer los lazos y relaciones interpersonales para poder contribuir de este modo con su formación profesional.

Por tanto, para fortalecer la autoestima se trata de asumir retos y ser más empáticos y tener un sentido de colaboración para mejorar sus talentos y habilidades y con ello aumentar el nivel de seguridad, para que no les impida desarrollarse como seres humanos.



7. Declaración de contribución de autoría: CREdiT

Jhonny de la Cruz Ocaña: Conceptualización, Metodología. Bertilda Hernandez Valenzuela: Resultados, Discusión. Abimael López-Francisco: Redacción, Conclusiones y Revisión de estilo.

8. Agradecimientos

A la UNAM derivado de los resultados parciales del proyecto de investigación de la estancia posdoctoral realizada gracias al Programa de Becas Posdoctorales en la UNAM (POSDOC).

9. Declaración de conflicto de intereses

Los autores declaran que no tienen intereses financieros en competencia conocidos ni relaciones personales que pudieran haber parecido influir en el trabajo reportado en este artículo.

10. Disponibilidad de los datos

Los datos estarán disponibles previa solicitud.



Referencias

1. Acosta, R., & Hernández, A. (2004). *La autoestima en la Educación*. x. <https://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
2. Ainsworth, M., Blehar, M., Waters, E., & Wall, S. (2004). *Transition to child care: associations with infant-mother attachment, infant negative emotion and cortisol elevations*. *Child Development*. 75, 639-650.
3. Branden, N. (2022). *Los seis pilares de la autoestima* (1.ª ed.). Paidós. ISBN: 978-84-493-3931-8
4. Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones* (9a ed. ed.).
5. Consedine, N., & Magai, C. (2003). *Attachment and emotion experience in later life: the view from emotions theory*. *Attachment & Human Development*. 5, 165-187.
6. Crittenden, P. (1995). *Attachment and psychopathology*. En S. Goldberg, R. Muir & J. Kerr (Eds.), *John Bowlby's Attachment Theory: Historical, Clinical and Social Significance*. New York: The Analytic Press.
7. Kerr, S., Melley, A., Travea, L., & Pole, M. (2003). *The relationship of emotional expression and experience to adult attachment style*. *Individual Differences Research*, 1, 108-123.
8. Kobak, R., & Sceery, A. (1988). *Attachment in late adolescence: working models, affect regulation and representations of self and others*. 59, 135-146.
9. Kochanska, G. (2001). *Emotional development in children with different attachment histories: The first three years*. *Child Development*. 72, 474-490.
10. Magai, C., Hunziker, J., Mesias, W., & Culver, L. (2000). *Adult attachment styles and emotional biases*. *International Journal of Behavioral Development*. 24, 301-309.
11. Mankeliunas, M. (1996). *Psicología de la motivación* (Tercera Edición ed.). Trillas.
12. Marina, L., Murcia, G., & Palacios, A. (2007). *Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes*. 32-42. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81723105>
13. Maslow, A. (1983). *La personalidad Creadora*. 5.



14. Mikulincer, M. (1998). *Adult attachment style and individual differences in functional versus dysfunctional experiences of anger*. *Journal of Personality and Social Psychology*. 74, 513-524.
15. Mikulincer, M., Shaver, P., & Pereg, D. (2003). *Attachment theory and affect regulation: The dynamics, development and cognitive consequences of attachment-related strategies*. *Motivation and Emotion*. 27, 77-102.
16. Molina Jiménez, M., Baldares Carazo, T., & Maya Betancourt, A. (1996). *Fortalezcamos la autoestima y las relaciones interpersonales en la escuela líder*. San José, C.R. : Ministerio de Educación Pública. 371.102.3
17. Monbourtte, J. (2004). *De la autoestima a la estima del yo profundo*. x. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=93922>
18. Muris, P., Mayer, B., & Meesters, C. (2000). *Self-reported attachment style, anxiety, and depression in children*. *Social Behavior and Personality*. 28, 157-16.
19. Naranjo Pereira, M. L. (2007). *Autoestima: un factor relevante en la vida*.
20. Real Academia Española. (2014, 1 2022). *Diccionario de la lengua española*. Real Academia Española. <https://www.rae.es/>
21. Rice, P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. x. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=320028>
22. Rodríguez, C., & Caño, A. (2012). *Autoestima en la adolescencia: Análisis y estrategias de intervención*. 389-403. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n15/a19v40n15p19.pdf>
23. Rodríguez, M. (1988). *Relaciones humanas*. El Manual Moderno.
24. Rodríguez Estrada, M., Pellicer De Flores, G., & Domínguez Eyssautier, M. (2012). *Autoestima: Clave del éxito personal* (Segunda ed., Vol. Editorial El Manual Moderno).
25. Rogers, C.R. (1997). *Psicoterapia centrada en el cliente*. 5. https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_2/W.Arias.pdf
26. Ross, M. (2013). *El Mapa de la Autoestima*. Bubok Publishing.



27. Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. x.
<https://es.scribd.com/document/400517659/Santrock-John-2002-Psicologia-de-La-Educacion-Una-Herramienta-Para-La-Ensenanza-Efectiva-en-Psicologia-de-La-Educacion-Mexico-McGraw-Hill-pdf>
28. Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. Mc Graw Hill.
29. Satir, V. (1980). *Psicoterapia familiar conjunta*. Prensa Médica Mexicana.

